

# 2020

## 中期報告



China Parenting Network Holdings Limited  
**中國育兒網絡控股有限公司**  
(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)  
股份代號:1736



# 目 錄

	頁次
公司資料	02
摘要	04
管理層討論與分析	05
企業管治及其他資料	23
中期簡明綜合損益表	31
中期簡明綜合全面收益表	32
中期簡明綜合財務狀況表	33
中期簡明綜合權益變動表	34
中期簡明綜合現金流量表	35
中期簡明綜合財務報表附註	37

# 公司資料

## 董事會

### 執行董事

程力先生  
胡慶楊先生  
Zhang Lake Mozi 先生 (主席)

### 非執行董事

李娟女士  
吳海明先生  
張海華先生

### 獨立非執行董事

胡澤民先生  
趙臻先生  
葛寧先生

## 董事委員會

### 審核委員會

胡澤民先生 (主席)  
李娟女士  
葛寧先生

### 提名委員會

Zhang Lake Mozi 先生 (主席)  
(於二零二零年七月三十一日獲委任)  
趙臻先生  
葛寧先生  
李娟女士  
(於二零二零年七月三十一日辭任提名委員會主席)

附註：

李娟女士於二零二零年七月三十一日辭任董事會主席。  
Zhang Lake Mozi 先生於二零二零年七月三十一日獲委任為董事會主席。  
謝坤澤先生於二零二零年七月三十一日辭任非執行董事。  
張海華先生於二零二零年七月三十一日獲委任為非執行董事。

## 薪酬委員會

葛寧先生 (主席)  
趙臻先生  
程力先生

## 公司秘書

Zhang Lake Mozi 先生

## 授權代表

程力先生  
Zhang Lake Mozi 先生

## 核數師

天職香港會計師事務所有限公司

## 本公司之法律顧問

### 有關香港法律

競天公誠律師事務有限法律責任合夥  
香港  
中環皇后大道中15號置地廣場  
公爵大廈  
32樓3203至3207室

### 有關中國法律

金杜律師事務所  
中國  
上海市徐匯區  
淮海中路999號  
上海環球貿易廣場一期17層  
郵編：200031

## 在開曼群島的註冊辦事處

Cricket Square, Hutchins Drive  
P.O. Box 2681  
Grand Cayman KY1-1111  
Cayman Islands

# 公司資料

---

## 總部及中國主要營業地點

中國  
江蘇省南京市  
寧雙路19號  
雲密城J棟13F

## 香港主要營業地點

香港  
灣仔  
港灣道26號  
華潤大廈1905室

## 香港股份過戶登記分處

卓佳證券登記有限公司  
香港  
皇后大道東183號  
合和中心54樓

## 主要往來銀行

交通銀行(玄武支行)  
中國江蘇省南京市  
玄武區珠江路519號

## 股份代號

1736

## 公司網址

[www.ci123.com](http://www.ci123.com)

## 摘要

中國育兒網絡控股有限公司（「本公司」及其附屬公司，統稱「本集團」或「我們」）董事（「董事」）會（「董事會」）謹此宣佈本集團截至二零二零年六月三十日止六個月（「本期間」或「期內」）之未經審核簡明綜合中期業績。

	截至下列日期止六個月	
	二零二零年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元
收益	32,206	50,857
毛利	6,279	30,906
期內（虧損）／溢利	(20,776)	12,483
以下各項應佔期內（虧損）／溢利總額：		
母公司擁有人	(16,407)	12,530
非控股權益	(4,369)	(47)

- 於期內，本公司旗下2款主要APP「孕育提醒」和「媽媽社區」數據之和MAU及DAU分別較之去年上升了38%和37%。
- 於期內，本集團作為母嬰產業數字化先行者，致力於在後疫情時代通過品牌精準營銷，品牌數字化，MCN支持，數據中台，全場景SaaS，全場景獲客六大能力在穩固優化全平臺生態的基礎上，對外賦能母嬰品牌和實體企業，進行數字化轉型解決方案。

# 管理層討論與分析

## 業務回顧

本集團為中國領先的垂直孕嬰童網上平台，擁有育兒網、手機育兒網、移動APP及IPTV APP等多個平台，為用戶提供新媒體、內容、社區、智能硬件、電子商務、跨境服務等增值服務，打造母嬰一站式體驗平台。截至二零二零年六月三十日，本公司旗下手機APP加總（手機APP加總數據為育兒網旗下2款主要APP「孕育提醒」和「媽媽社區」數據之和）MAU及DAU分別為15.24百萬和3.30百萬，較之去年上升了38%和37%。

後疫情時代，疫情防控已經成為常態化的趨勢，疫情作為一把雙刃劍，在加速了母嬰行業洗牌的同時，也推動了母嬰行業加快轉型、升級、融合的節奏。育兒網已經由單一的母嬰渠道入口轉化成具備品牌精準營銷，品牌數字化，MCN支持，數據中台，全場景SaaS，全場景獲客六大能力的全生態平台，在後疫情時代幫助品牌完成精準營銷、全場景獲客和數字化轉型。

於期內，本集團關注和推動母嬰行業數字化轉型進程，以其內容力、技術力、數據力打通全平台生態，以家庭消費為導向，提供多元化多場景服務，幫助母嬰品牌和實體企業進行數字化轉型，並提供數字化效率提升解決方案。育兒網全平台通過內容矩陣、數據中台、技術中台綜合賦能，與品牌進行戰略合作，幫助品牌進行CRM管理、用戶營銷以及大數據分析等等數字化提升工作。同時，育兒網全平台生態也通過提供醫療SaaS系統賦能線下診所，提供全面的教務系統支持全國中小型早教機構，全方面助力早教機構數字化轉型。

本集團依托BABYFACE數據分析平台，通過智能大數據管理、定位精準母嬰人群。充分發揮數字化經驗，制定智能化營銷策略，從而加大對自身平台的市場推廣。育兒網旗下「媽媽社區」，集全平台優勢資源打造年度IP「膨脹女孩奪寶孕動」，與字節跳動旗下抖音、今日頭條等平台合作，投放多套視頻素材，上線主題趣味活動，多維度招募新用戶。同時，在線上線下渠道全面鋪開，用優質內容緩解疫情期間育兒家庭的焦慮，助力品牌在知識科普中完成心智教育。在此作用下，我們的用戶規模與平台知名度得到顯著提升。

## 管理層討論與分析

育兒網持續加強與第三方合作，實現優勢互補及互利共贏。期內，育兒網與育悅薈(W+ Club)母嬰健康管理平台開展合作。育兒網為超過50個母嬰生態聯盟品牌的會員用戶提供母嬰健康管理，以深耕母嬰的「內容、運營、技術」優勢，為母嬰家庭提供個性化服務和健康解決方案，賦能相關母嬰產業提升會員營銷與轉化；作為拼多多母嬰長期合作夥伴，育兒網為其「親子節」提供了多形式、全方位的內容支持。以直播等形式為母嬰人群答疑解惑，專業講解運營育兒知識；此外，育兒網攜手海爾達成友好戰略合作，以海爾平台APP為載體，通過育兒網優質孕育內容輸出，在趣味互動場景中幫助母嬰家庭解決育兒難題，共同打造智慧家庭解決方案，在線下場景中探索更多合作契機。

在公益和社會責任方面，年初育兒網聯合行業內多家企業，捐贈相關物資給武漢兒童醫院等收治新冠肺炎兒童患者的定點醫院，本公司與院方點對點溝通，所有捐贈流程透明規範，讓患兒在隔離治療中得到安撫與陪伴。期內，本集團代表Zhang Lake Mozi先生受邀出席特殊疾病兒童公益活動，在實地走訪中關愛康復患兒，為他們提供愛心捐助和陪伴輔導。

### 展望未來

本集團將持續幫助母嬰品牌和企業在母嬰線上、家庭出行、新零售、健康、教育、娛樂等領域中，完成精準營銷、全場景獲客和數字化轉型。通過全平台多維度賦能，幫助母嬰渠道商和品牌方在後疫情時代迎接新機遇。

# 管理層討論與分析

## 業務目標與實際業務進度的比較

截至二零二零年六月三十日止六個月的實際業務進度與截於日期為二零一五年六月三十日之招股章程的實踐計劃的比較分析載列如下：

業務目標	實踐計劃	自二零二零年一月一日至二零二零年六月三十日止的業務實際進度
提升內容及服務產品的研發能力	增加平台的原創內容及改進用戶界面； 開發新的基於網頁及手機APP的孕嬰童產品以保持市場地位； 開發互動家庭娛樂系統產品、早期教育產品及早期教育中心管理系統。	<ul style="list-style-type: none"><li>• 本集團不斷加強原創內容生產及輸出能力，在短視頻、趣味圖文等方面重點投入與扶持，提升內容專業度和豐富度，加大用戶吸引力，持續增加用戶留存度。於本期間育兒網旗下王牌動畫節目《育兒你造麼》正式實現內容升級，在該IP下新增短視頻家庭劇系列。節目作為全新流量媒介形式，迎合用戶口味，進一步提升用戶粘性實現組織化、垂直化、個性化。</li><li>• 本集團旗下核心產品媽媽社區持續打造高活躍度母嬰生態圈層。於期內，媽媽社區內容體系再次全面升級，除常規社區內容板塊之外，拓展音頻視聽、早教頻道、二次元遊戲等板塊內容，強化育兒、社交功能。期內，媽媽社區打造兩大IP，助力品牌在知識科普中完成心智教育；並不斷拓寬外部合作，聯合音頻平台進行深度內容賦能；聯合互動遊戲植入養成遊戲，大幅提升用戶留存率。</li></ul>



# 管理層討論與分析

業務目標

實踐計劃

自二零二零年一月一日至  
二零二零年六月三十日止的業務實際進度

- 孕育提醒通過剖析不同階段用戶行為軌跡，多維佈局多功能工具矩陣，適配用戶多樣化需求。為更廣泛參與用戶日常使用場景，孕育提醒攜手華為，在華為智慧屏上線孕育提醒應用。此舉填補了華為智慧屏在母嬰產品板塊的服務空白，為智慧屏深度賦能；孕育提醒聯合 vivo 佈局快應用平台，幫助媽媽群體更便捷獲取孕期健康信息；孕育提醒正式接入小米家族智能小愛音箱，通過內容賦能共建智能家居生態，在智能化生活場景中解答母嬰家庭孕育難題。今後，孕育提醒將繼續深化智能場景與母嬰領域的合作。

本集團對廣告及營銷服務形式進行創新，提供更多場景式體驗，多維度定向人群，以增強廣告效果。

# 管理層討論與分析

業務目標	實踐計劃	自二零二零年一月一日至 二零二零年六月三十日止的業務實際進度
提高客戶黏性及互聯網 流量	透過於搜索引擎及導航網站中取得訪問入口增加育兒網的訪問量；  透過於網上應用商店取得訪問入口增加手機APP的下載及使用量；  營銷互動家庭娛樂系統產品及早期教育。	<ul style="list-style-type: none"><li>• 本集團擁有多個平台，現用戶維繫在一定的數量上，在行業內處於領先的地位。截至二零二零年六月三十日，本公司旗下手機APP加總（手機APP加總數據為育兒網旗下2款主要APP「孕育提醒」和「媽媽社區」數據之和）MAU及DAU分別為15.24百萬和3.30百萬，較之去年上升了38%和37%。</li><li>• 營銷互動家庭娛樂系統產品及早期教育計劃在持續開發進行中。</li></ul>
開發電子商務業務及 相關O2O業務	擴大電子商務平台；  增加手機APP的O2O元素；  開發及營銷胎心儀及可與手機APP連接的其他智能硬件產品。	<ul style="list-style-type: none"><li>• 透過自主研发的手機APP及第三方平台銷售孕嬰童相關的服務及產品，本集團多渠道持續開拓電子商務業務。</li><li>• 於本期間內，本集團持續升級產業鏈，通過為商家提供新零售等商業智能解決方案，佈局線下新零售領域。疫情期間，平台通過提供新零售SaaS系統幫助部分母嬰店快速完成數字化轉型應對。</li></ul>

# 管理層討論與分析

業務目標	實踐計劃	自二零二零年一月一日至 二零二零年六月三十日止的業務實際進度
收購或投資於其他從事O2O的公司及孕嬰童相關業務	將用於透過收購或投資於其他孕嬰童相關業務來擴展業務。	<ul style="list-style-type: none"><li>• 本集團對若干實體投資及貸款相關情況見管理層討論與分析章節中「以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益之金融資產」及「為其他實體提供貸款」。本集團認為此有助於拓展本集團現有業務邊界及提升資源整合能力，且符合本集團多元化發展的長期目標。</li></ul>
提升營銷及推廣服務	組織更多社會活動及擴展營銷及推廣團隊。	<ul style="list-style-type: none"><li>• 育兒網推出年度活動IP「膨脹女孩奪寶孕動」，與字節跳動旗下抖音、今日頭條等平台合作，定向投放多套視頻素材，上線主題趣味活動，多維度招募新用戶。</li><li>• 本集團增加與綜藝媒體、明星藝人、網路紅人的合作以增加曝光和影響力。</li></ul>
營運資金及其他一般企業用途	按需求使用營運資金及其他一般企業用途。	<ul style="list-style-type: none"><li>• 本集團已將營運資金用於其日常經營及其他一般企業用途。</li></ul>

# 管理層討論與分析

## 財務回顧

### 收益

本集團截至二零二零年六月三十日止六個月之收益約人民幣32.2百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月之收益約人民幣50.9百萬元減少約37%，主要原因乃中國宏觀經濟下行，部分品類客戶減少投入預算，令收益下降。

### 銷售成本

本集團截至二零二零年六月三十日止六個月的銷售成本約人民幣25.9百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的約人民幣20.0百萬元增加約29.5%，主要是本集團加大了對育兒網及其相關APP的推廣力度和技術支持。

### 毛利及毛利率

本集團截至二零二零年六月三十日止六個月的的毛利約人民幣6.3百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的約人民幣30.9百萬元減少約79.6%。同期，本集團的毛利率由約60.8%降至約19.5%，主要由於本集團的推廣費用增加。

### 其他收入及收益

本集團截至二零二零年六月三十日止六個月的其他收入及收益約人民幣6.7百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的約人民幣5.8百萬元增加約16%，主要由於本地政府提供補助資金所致。

### 銷售及分銷開支

本集團截至二零二零年六月三十日止六個月的銷售及分銷開支約人民幣20.1百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的約人民幣8.6百萬元增加約133.7%，主要由於營銷推廣費用增加。

### 行政開支

本集團截至二零二零年六月三十日止六個月的行政開支約人民幣8.0百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的約人民幣8.7百萬元減少約8%，基本持平。

### 研發成本

本集團截至二零二零年六月三十日止六個月的研究及開發（「研發」）成本約人民幣5.5百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的約人民幣5.0百萬元增加約10%，主要由於研發人員增加所致。

## 管理層討論與分析

### 所得稅開支

本集團截至二零二零年六月三十日止六個月的所得稅開支約人民幣0.1百萬元，較截至二零一九年六月三十日止六個月的約人民幣0.27百萬元減少約63%，主要由於本集團成本上升，利潤總額下降。

### 期內溢利

由於上述因素，本集團截至二零二零年六月三十日止六個月的虧損約人民幣20.8百萬元（截至二零一九年六月三十日止六個月的純利：約人民幣12.5百萬元）。

### 資產負債比率

於二零二零年六月三十日，本集團之資產負債比率（按總負債除以總資產計算）為10%（二零一九年六月三十日：14%）。

### 流動資金和財務資源

於二零二零年六月三十日，本集團之流動資產淨額約為人民幣76百萬元（二零一九年六月三十日：約為人民幣141.7百萬元），現金及現金等價物約為人民幣38.9百萬元（二零一九年六月三十日：約人民幣53.6百萬元）。

於二零二零年六月三十日，本集團的銀行借貸以人民幣結算約人民幣19百萬元。（二零一九年六月三十日：約為人民幣43百萬元）。本集團的銀行借款乃以人民幣計值，而現金及現金等價物主要以人民幣及港元持有。於二零二零年六月三十日，本集團未償還貸款為無抵押且以固定利率計息。本集團計劃保持適當之股本及債務組合，以確保於本期間維持有效之資本結構。有關本集團於本期間之現金流量詳情，請參照本報告一綜合現金流量表。

### 資本承擔

於二零二零年六月三十日，本集團的資本承擔約人民幣56.5百萬元（包括目標土地建設費用以及各項政府行政性規定費用和稅金）（二零一九年六月三十日，無）。

### 外匯風險

本集團之交易以人民幣為主要結算貨幣。本集團的部分現金及銀行存款以港幣結算。本集團於本期間沒有經歷任何匯率變動導致營運受到重大影響或流動性困難，亦沒有對沖交易或遠期合同安排。然而，管理層密切監控外匯風險，確保及時有效地實施適當的措施。就此，本集團並無就其營運承受任何重大外幣兌換風險。

## 管理層討論與分析

### 僱員、培訓及薪酬政策

本公司薪酬委員會將參考董事之責任、工作量及於本集團投入之時間及本集團之表現，檢討及釐定彼等之薪酬及薪金待遇。一般而言，本集團根據僱員之表現及服務年期釐定僱員薪金。董事會相信向僱員提供之薪金及福利與本地市場水平相當。本集團亦繳付中國之社會保險供款。

本集團於僱用期間會為新入職僱員提供培訓，以確保僱員能夠達到工作要求。此外，本集團間或為僱員安排內部及外部培訓。在外部培訓方面，本集團可能邀請擁有豐富信息技術經驗的外聘講師來本集團辦公室進行培訓，而在內部培訓方面，主題可能包括金融、會計、風險管理或信息技術以及有關部門將會進行的相關培訓。本集團認為該等在職培訓對僱員處理彼等日常經營可能出現的問題而言至為必要，並能提升彼等之道德及士氣。

於二零二零年六月三十日，本集團合共有172名僱員（包括執行董事）（二零一九年六月三十日：181名）。本期間員工成本總額約為人民幣13.3百萬元（二零一九年六月三十日：約人民幣15.3百萬元）。

### 重大收購及出售附屬公司

於本期間，本集團並無重大收購或出售附屬公司（二零一九年六月三十日：無）。

### 資產抵押

於二零二零年六月三十日，本集團並無任何抵押銀行存款（二零一九年六月三十日：無）。

### 或然負債

於二零二零年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債（二零一九年六月三十日：無）。

### 股息

董事會並不建議就截至二零二零年六月三十日止六個月派付中期股息（截至二零一九年六月三十日止六個月：無）。

## 管理層討論與分析

### 以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益之金融資產

截至二零二零年六月三十日止，以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益之金融資產詳情如下表：

相關公司名稱	於二零二零年 六月三十日 所持之 股份數目的佔比	於二零二零年 六月三十日 投資金額	每家投資 於二零二零年 六月三十日的 公允價值 <sup>(1)</sup>	每項投資	主營業務	每家投資
				規模佔本公司 二零二零年 六月三十日 資產總額的佔比		公允價值對比 二零一九年 十二月三十一日止的變動
1 南京紅豆信息技術有限公司	12.30%	人民幣15,000,000.00元	人民幣16,728,000.00元	3.65%	於二零一七年十二月三十一日，本集團向一間私人公司即南京紅豆信息技術有限公司（「紅豆信息」）作出股權投資人民幣15.0百萬元。於二零一八年六月三十日，本集團佔紅豆信息註冊資本的12.3%。紅豆信息開發的H5遊戲「女皇陛下」、「全民宮斗」成功登陸騰訊QQ遊戲和Qzone遊戲平台。	人民幣1,107,000.00元
2 上海百逸動漫文化傳播有限公司	10.00%	人民幣10,000,000.00元	人民幣652,648.86元	0.14%	百逸擁有專業的動畫製作團隊，能夠開發、製作和傳播2D/3D動畫和動漫周邊玩具產品。銷售渠道覆蓋中國所有一、二線城市，擁有100多家經銷商，覆蓋數千家小學和終端零售點。	人民幣-100,507.05元
3 DEEPFOLIO PTY LTD	18.00%	人民幣506,067.50元	人民幣390,893.76元	0.09%	提供一個專業的人工智能賦能化投資的解決方案。投資者可以使用最領先的人工智能技術開發出的量化投資策略，輔助自己的投資行為。	人民幣-8,299.78元
4 DYNAMIC PIXEL WORKS PTY LTD	18.00%	人民幣506,214.00元	人民幣390,893.76元	0.09%	為動畫製作提供便利，利用人工智能技術融入動畫製作過程，讓動畫製作變得更加簡單、迅速。大幅節約動畫製作的成本。	人民幣-8,299.78元
5 DAILY ROBOTICS PTY LTD	18.00%	人民幣505,997.74元	人民幣390,893.76元	0.09%	運用人工智能技術，對場景和物品進行識別。準確率高達98%。並且能夠通過機器學習技術，在人工智能干預之下，不斷提高準確率。提供API，輸出技術服務，為各行各業賦能。	人民幣-8,299.78元
6 南京深度元素人工智能技術研發有限公司	10.00%	人民幣5,000,000.00元	人民幣5,718,408.28元	1.25%	提供基於人工智能的技術：物品識別、人體識別、路徑識別、行為識別；同時基於以上識別技術提供分析服務：人群分析、業務分析、個性化推薦和營銷、智能導購。	人民幣-44,972.12元

## 管理層討論與分析

相關公司名稱	於二零二零年 六月三十日 所持之 股份數目的佔比	於二零二零年 六月三十日 投資金額	每家投資 於二零二零年 六月三十日的 公允價值 <sup>(1)</sup>	每項投資 規模佔本公司 二零二零年 六月三十日 資產總額的佔比	主營業務	每家投資 公允價值對比 二零一九年 十二月三十一日止的變動
7 南京深空視線人工智能技術研發有限公司	17.20%	人民幣10,000,000.00元	人民幣11,944,444.44元	2.61%	利用自主研發的VSLAM系統，結合人工智能技術，賦予機器人實現自動巡航、路徑規劃等功能，同時利用單目攝像頭實現人體追蹤與教育互動含自然語言理解。	人民幣0元
8 南京智人雲信息技術有限公司	17.20%	人民幣10,000,000.00元	人民幣11,944,444.44元	2.61%	主要提供的業務有基於微服務部署的容器雲管理平台、人工智能雲平台。公有雲和私有雲服務。	人民幣0元
9 南京自由鏈信息技術有限公司	17.20%	人民幣10,000,000.00元	人民幣11,944,444.44元	2.61%	自由鏈通過獨有的解決方案，讓不同區域的互聯網設備可以互聯互通，實現自主協同構建去中心化傳輸網絡並實現規模化擴張。這種互聯網並不受限於算力、存儲等方面的限制，賦予互聯網強大的擴展能力，實現真正的去中心化、開放、自激勵、保障隱私和安全等。	人民幣0元
10 北京誠濟源診所	19.50%	人民幣5,000,000.00元	人民幣973,924.11元	0.21%	提供家庭全科醫療服務，服務人群集中在城市周邊的新興住宅區。	人民幣-4,776,694.83元
11 南京蘿播信息技術有限公司	15.00%	人民幣12,000,000.00元	人民幣13,766,418.71元	3.01%	通過音視頻內容的分發能力以及社群的管理能力，為嬰重大商家提供其在全網的顧客的教育、營銷和社交服務。能夠有效拓展和彌補育兒網在泛網絡條件下的大客戶的服務能力。	人民幣-122,932.48元
12 南京速創秀普信息技術有限公司	10.00%	人民幣10,000,000.00元	人民幣11,431,811.02元	2.50%	其微服務雲應用平台是面向母嬰企業的一站式PaaS平台服務，提供應用雲上託管解決方案，幫助企業簡化部署、監控、運維和治理等應用生命周期管理問題；提供微服務框架，兼容主流開源生態，不綁定特定開發框架和平台，可以幫助育兒網所連接的中小母嬰企業快速構建基於微服務架構的分布式應用。	人民幣-74,500.48元
13 南京芯萌匯教育科技有限公司	10.00%	人民幣5,000,000.00元	人民幣5,715,899.44元	1.25%	領先的嬰童在線教育服務商，通過特有的內容、技術和系統組合為嬰童家庭提供互動學習系統和內容。可以有效延伸育兒網針對嬰童家庭的線上教育服務能力。	人民幣-33,492.20元



## 管理層討論與分析

相關公司名稱	於二零二零年 六月三十日 所持之 股份數目的佔比	於二零二零年 六月三十日 投資金額	每家投資 於二零二零年 六月三十日的 公允價值 <sup>(1)</sup>	每項投資 規模佔本公司 二零二零年 六月三十日 資產總額的佔比	主營業務	每家投資 公允價值對比 二零一九年 十二月三十一日止的變動
14 廣州沐雲電子商務有限公司	16.00%	人民幣4,000,000.00元	人民幣4,672,080.60元	1.02%	公司助力賣家，快速搭建全球銷售的外貿獨立網站，為企業和個體網店從業者提供技術支持。從建站到管理到運營一體化解決方案。業務分為B2C跨境電商獨立站和B2B出口貿易獨立站。	人民幣21,722.92元
15 廣州八仙過海信息科技有限公司	18.00%	人民幣5,000,000.00元	人民幣5,955,093.94元	1.30%	致力於打造企業專屬的全渠道營銷訂貨平台。通過訂貨管控、庫存管理、資金結算、客戶運營、業務報表和採購管理六大模塊，打通企業上下游協作，實時數據決策。	人民幣-12,357.52元
16 杭州先巨信息技術有限公司	15.00%	人民幣10,000,000.00元	人民幣11,463,861.86元	2.50%	提供醫院管理系統平台，包含四大模塊：醫院信息及管理開放平台、移動診室、智能監護模塊、慢病管理模塊。從患者入院到患者出院，從醫院診斷到家庭監護，從電腦到移動終端，從嬰幼兒健康監護到智能養老，實現全方位無死角的醫療護理。	人民幣38,184.90元
17 蘇州優潮信息技術有限公司	19.00%	人民幣7,000,000.00元	人民幣8,076,136.22元	1.76%	提供企業在線教育平台，專注於產品經理的培養，業務分為三種，分別為：企業定向培訓、企業內部員工培訓和職業技能培訓。多位著名互聯網企業產品總監擔任講師，利用平台技術實現線上公開課，課後一對一輔導，線下實戰訓練，互聯網項目實踐以及名企實習相結合的創新教學流程。	人民幣-112,122.46元
18 鄭州立時信息技術有限公司	17.00%	人民幣6,000,000.00元	人民幣6,924,474.08元	1.51%	基於區塊鏈技術提供專門面向數字貨幣交易場所的綜合性平台系統。系統定位於數字貨幣的發行、管理、交易等一系列流程，在完整支持比特幣交易體系的基礎上，進一步完善數字貨幣交易機制，包含區塊鏈查詢與管理功能，並從增強安全防護級別、槓桿金融交易體系、平台推廣運營機制等方面，不斷優化核心功能，提高產品的綜合功能優勢。	人民幣-18,484.79元

## 管理層討論與分析

相關公司名稱	於二零二零年 六月三十日 所持之 股份數目的佔比	於二零二零年 六月三十日 投資金額	每家投資 於二零二零年 六月三十日的 公允價值 <sup>(1)</sup>	每項投資 規模佔本公司 二零二零年 六月三十日 資產總額的佔比	主營業務	每家投資 公允價值對比 二零一九年 十二月三十一日止的變動
19 南京千光信息技術有限公司	17.20%	人民幣10,000,000.00元	人民幣11,944,444.44元	2.61%	提供以用戶為中心的企業智能營銷生態。通過社交商業戰略、社交體驗管理、社交品牌和流量管理、社交銷售提升、忠誠度運營管理、社交產品創新和社交廣告服務七大服務模塊，打造企業移動營銷的一站式平台，形成豐富、開放、智慧的移動營銷生態。	人民幣0元
20 南京遠匯信息技術有限公司	17.20%	人民幣10,000,000.00元	人民幣11,944,444.44元	2.61%	於人工智能技術提供軟件開發工具系統，通過PC客戶端、開發工具網站、手機APP的模式讓不懂編程的人，輕鬆地開發出互聯網產品。	人民幣0元
21 南京優客工場信息技術有限公司	17.20%	人民幣10,000,000.00元	人民幣11,944,444.44元	2.61%	提供知識共享的平台。為企業員工和個人會員提供計算機相關專業技術知識的學習。並提供用戶相互學習模塊，使得人人都可以做老師。通過平台講師認證的會員，還可以發布課程賺取佣金。	人民幣0元
22 南京萌芽教育科技有限公司	18.00%	人民幣8,000,000.00元	人民幣13,680,000.00元	2.99%	為互聯網教育行業量身定制了一套具備完善解決方案的IM系統，產品更加貼合教育行業，了解教育行業應用場景，並真正滿足教育業從業者的需求。採用PAAS+SAAS服務的形式，產品本身做為一個平台，提供SDK供第三方調用，同時，也在基於本產品的基礎上提供為不同的用戶定制開發不同功能的服務。	人民幣1,080,000.00元
23 南京雲秀普信息技術有限公司	10.00%	人民幣3,000,000.00元	人民幣46,000,000.00元	1.00%	研發了一套專為培訓機構打造的CRM系統，同時還將自主研發的人臉識別技術運用到具體的CRM場景中，完成了「人臉識別+教育業CRM系統」的創新融合。	人民幣1,184,535.26元
24 南京多麥信息技術有限公司	18.08%	人民幣16,000,000.00元	人民幣18,344,068.96元	4.01%	一個專為商家的服務公司，通過產品和服務，幫助互聯網時代的商家私有化顧客資產，拓展互聯網客群，提高經營效率，特別的，通過提供微商城、新零售、小程序等一體化解決方案，助力中小企業向智能商業轉型升級，用技術驅動商業革新，讓商業變得更智慧。多麥可以有有效的拓展育兒網所服務的大B客戶的線上線下的零售渠道，對於穩固育兒網的既有商業客群具有重要的作用。	人民幣-73,306.61元

## 管理層討論與分析

相關公司名稱	於二零二零年 六月三十日 所持之 股份數目的佔比	於二零二零年 六月三十日 投資金額	每家投資 於二零二零年 六月三十日的 公允價值 <sup>(1)</sup>	每項投資 規模佔本公司 二零二零年 六月三十日 資產總額的佔比	主要業務	每家投資 公允價值對比 二零一九年 十二月三十一日止的變動
25 南京雲曲華網絡科技有限公司	17.20%	人民幣10,000,000.00元	人民幣10,320,000.00元	2.25%	領先的母嬰領域的創業孵化器公司，在澳洲和美國設有分部，其核心作用是為育兒網提供針對初創母嬰企業的有效孵化器服務，類似於母嬰領域的創新工場，對母嬰創業公司提供天使資金、技術支撐和人員培養。	人民幣-1,287,625.73元
26 南京柏橙醫療科技有限公司	17.20%	人民幣16,000,000.00元	人民幣16,168,000.00元	3.53%	提供醫院一站式集成體系的信息系統建設，打造覆蓋診前、診中、診後端到端醫療服務平台。在基於雲服務的家庭醫療和智慧醫療領域具有領先的系統能力和產品優勢。有助於幫助育兒網更好的通過互聯網連接和服務母嬰家庭人群。	人民幣-2,437,833.36元
27 北京昌盛門診部有限公司	19.50%	人民幣5,000,000.00元	人民幣1,057,504.77元	0.23%	提供家庭全科醫療服務，服務人群集中在中心城區。	人民幣-4,693,114.71元
28 南京颯風引擎信息技術有限公司	18.10%	人民幣13,000,000.00元	人民幣13,212,402.12元	2.89%	颯風引擎專用於支持新興的基於區塊鏈的分布式應用程序的運行，並通過構建分布式雲基礎架構來實現低成本、高收益的高性能計算。	人民幣-361,983.63元
29 南京多贊健康科技有限公司	17.20%	人民幣13,000,000.00元	人民幣15,075,363.77元	3.29%	致力於構建中國最好的孕育健康管理及知識服務平台，為中國家庭提供最好的知識付費及在線醫療服務，讓中國婦產、兒科醫生能夠突破體制束縛為更多的家庭提供知識及醫療付費服務。	人民幣-420,087.59元
30 上海視九信息科技有限公司	0.82%	人民幣650,000.00元	人民幣393,600.00元	0.09%	視九信息為HTML5等領先瀏覽器技術為核心，提供智能電視機頂盒等設備的系統集成、應用開發、運營服務。	人民幣123,000.00元
31 CLOUD TECH	18.00%	港幣50,000,000.00元	人民幣50,005,119.09元	10.92%	區塊鏈技術與實體經濟結合的技術研發及運營，提供跨境消費服務平台、跨境全球教育平台、跨境新零售業務平台、區塊鏈信息服務及技術交易平台、以智能合約為基礎的高速跨鏈交易系統、區塊鏈安全系統測試系統、區塊鏈即服務平台。	人民幣191,157.11元
32 上海蓓嘉網絡科技有限公司	5.00%	人民幣2,500,000.00元	人民幣2,500,000.00元	0.55%	該公司聯合多家母嬰服務平台包括育兒網發起母嬰聯盟悅善(W* Club)。旨在一站式提供育兒所需的知識、服務、保障與福利。	不適用

附註：

- (1) 有關本集團公允價值計量的進一步詳情載於該報告中期簡明綜合財務報表附註23。截至本報告日，本公司未出售所持有金融資產，本公司未取得截至二零二零年六月三十日止期間的利息分紅。

## 管理層討論與分析

本公司對其投資持續追蹤觀察並進行評估，由於本公司投資多為新興市場成長型企業，部分處於研發投入期，公司根據以下方向考量對其投資管理：

- 在產業鏈應用中是否有有效輸出，包括技術產出成果；
- 經營開展情況，包括業務目標是否達成，公司治理結構是否規範，核心人才的穩定性；及
- 對所處行業和技術的市場未來成長前景的判斷。

隨著近年來的技術變革，新一代消費者需求和行為的變化，我們的投資有利於實現產業鏈上下游數字化，有利於結合新的技術和服務應用場景助力品牌升級傳統業務模式。由於我們的投資多為數字化產業，目前受疫情影響較輕。另外，受疫情影響，將有更多企業主體需求數字化轉型解決方案。透過本公司評估，於二零二零年上半年投資整體價值較之二零一九年十二月三十一日直止基本持平，投資整體情況符合我們的戰略佈局趨勢。

### 為其他實體提供貸款

該結餘指向獨立第三方提供之貸款，按年利率6.0%至8.0%計算，為期24至36個月。與該等第三方訂立該等貸款融資協議符合本集團之長遠利益。日後，透過評估該等第三方於某個期間之表現，本集團可優先選擇是否投資於該等公司之股份。

截至二零二零年六月三十日，為其他實體提供貸款詳情如下表：

相關公司名稱	於二零二零年	於二零二零年	貸款期	於二零二零年	是否已行使	每家投資	每項投資規模		主營業務	截至
	六月三十日	六月三十日					六月三十日	於二零二零年		二零二零年
	向相關公司作出的已借款金額	年度利率	投資擔保	六月三十日的	投資股份	於二零二零年	佔本公司	資產總額的佔比		截至
				投資擔保	優先權	六月三十日的	二零二零年	六月三十日		二零二零年
						公允價值	六月三十日			六月三十日
										止六個月的
										利息收入
1 南京千魚信息技術有限公司	人民幣 12,000,000.00元	6%	36月	已由一家A股上市公司擔保	無	人民幣 13,887,027.25元	3.03%	主要親子消費平台。		人民幣 1,800,000.00元
2 北京宏偉科技有限公司	人民幣 4,000,000.00元	8%	24月 <sup>(1)</sup>	不適用	無	人民幣 4,912,876.71元	1.07%	向醫療機構提供設備支援及開發線上健康諮詢平台。		人民幣 880,000.00元
3 深圳飛視康科技有限公司	人民幣 1,000,000.00元	6%	36月	不適用	無	人民幣 1,148,331.44元	0.20%	飛視康向其他安全組織提供視頻流媒體技術和服務。		人民幣 150,000.00元

附註：

- (1) 誠如本公司於2019年9月20日刊發之中期報告所披露，於2019年3月合同到期，根據雙方協議於2019年3月續簽貸款融資協議，按年利總8%計息，為期24個月，其他條款不變，根據融資協議向借款人作出之貸款為人民幣4.0百萬元。

# 管理層討論與分析

## 投資目標及政策

本集團為垂直孕嬰童市場網上平台。就其業務發展而言，本集團的家庭相關業務指運用互聯網技術解決作為目標客戶的新一代家庭消費者的需求，如早教、娛樂、健康及服務。在其現有核心業務的基礎上，本集團家庭相關業務仍將堅守其孕嬰童平台的原有以家庭為基礎的用戶群，以多元的母嬰家庭服務形成新的母嬰全平台布局，將原本傳統單一的母嬰服務延伸至健康、教育及娛樂等多個領域，持續擴充家庭服務類型，擴大用戶獲取的範圍，延長用戶生命周期，滿足母嬰人群不斷擴展的長尾需求。

互聯網行業變化快，以及在線廣告及電子商務市場及相關O2O業務競爭激烈。本集團擬憑藉外部賦能拓展至新的核心領域，如新社會化零售、家庭醫療、家庭教育及互聯網技術。利用對從事相關新行業的公司的投資，本公司將得以一定程度上降低成本並快速進入該等新行業，以及自新的資源獲得技術儲備及流量。

就其投資策略而言，符合其主營業務及為其未來業務發展，本公司旨在投資主要從事孕嬰童及家庭相關業務鏈及相關技術研發的公司。本公司採取的投資政策為其於作出投資決策時會考慮的投資政策。整體而言，本公司偏好長期投資而非短期投資，通常投資目標實體超過一年。就本公司的投資方法而言，本公司可能透過收購目標實體的股權而採取股本投資或透過向目標實體提供融資而採取貸款融資，取決於（其中包括）潛在回報率（一般應不低於每年6%或中國人民銀行公布的現行一年期定期存款利率（以較高者為準）、與本公司的被投資實體的戰略合作、與對手方的磋商以及遵守相關法律及監管規定。為減少其對投資的經營及管理的參與，以專注於其現有業務，本公司對目標實體的投資一般不超過目標實體股權的20%。

除財務回報外，就升級技術、豐富內容以及擴大增值服務覆蓋範圍從而提升營運效率、用戶體驗及用戶群而言，董事預期該等投資將為本集團的業務創造協同效應。視乎被投資公司的業務性質而定，本集團通常要求被投資公司共享彼等的相關技術，以為平台提供選定內容（如遊戲、動漫及視聽內容），共享用戶數據及網絡以推廣本集團的APP，及支持本集團向其用戶提供增值服務。本集團的投資具有一定規模，未及時和有效管理或行業市場出現不利變動時可能影響投資。

本集團已成立一個投資團隊（「團隊」）。團隊成員包括本集團行政總裁、財務總監、營銷總監、技術總監及營運總監，彼等均為互聯網行業資深人士。團隊一直持續關注孕嬰童業務鏈相關投資領域的市場影響力及技術發展。本集團持續監察被投資公司業務發展情況及財務風險情況，並進行定期評估。本集團亦嚴格要求被投資實體將本集團的投資所得款項純粹用作本集團同意的計劃業務發展項目。

# 管理層討論與分析

## 所得款項用途

經計及與上市有關的超額配股權（「超額配股權」）獲部分行使，本公司配售事項的所得款項淨額（「所得款項淨額」）約為276.4百萬港元。於二零二零年六月三十日，本集團已動用所得款項淨額中約234.5百萬港元。未動用所得款項淨額約41.9百萬港元已存入銀行。

所得款項淨額原定按招股章程及本公司截至本報告日所得款項淨額的經修訂分配詳情載列如下：

所得款項淨額用途	原定分配 百萬港元	二零一六年	二零一七年	二零一八年	二零一八年	截至二零二零年	截至二零二零年	動用餘下 未動用所得 款項淨額的 預期時間表
		二月二十六日 經修訂分配 百萬港元	十二月十五日 經修訂分配 百萬港元	五月二日 經修訂分配 百萬港元	七月三日 經修訂分配 百萬港元	六月三十日 止已使用金額 百萬港元	六月三十日 止未使用金額 百萬港元	
提高研發能力	55.3	52.8	52.8	44.8	-	-	-	-
加強我們平台的用戶群及互聯網流量	55.3	49.6	49.6	49.6	-	-	-	-
開發我們的電子商務業務及相關的O2O業務	55.3	44.9	44.9	-	-	-	-	-
收購或投資於從事O2O及孕婴童相關業務的 其他公司	55.3	19.3	19.3	-	-	-	-	-
增強行銷及推廣服務	27.6	24.9	24.9	24.9	24.9	24.9	-	-
營運資金及其他一般企業用途	27.6	24.9	24.9	24.9	24.9	24.9	-	-
提供貸款融資	-	60.0	-	-	-	-	-	-
收購物業或土地用於建設本公司總部	-	-	60.0	60.0	60.0	18.1	41.9	預期2023年內
收購或投資於從事孕婴童及家庭相關產業鏈公司 及技術研發相關業務公司	-	-	-	72.2	166.6	166.6	-	-
總計	276.4	276.4	276.4	276.4	276.4	234.5	41.9	-

誠如本公司日期為二零一七年十二月十五日及二零一八年九月二十八日之公布所披露，本集團一直與中國（南京）軟件谷管理委員會就收購土地為本集團總部進行磋商。誠如本公司二零一九年十二月二十七日公告披露，南京灣匯（本公司間接全資附屬公司）與南京寧南房地產開發已訂立發展委託協議，據此，南京寧南房地產開發應主要(i)協助南京灣匯向南京市規劃和自然資源局收購目標土地之土地使用權；及(ii)為本集團在中國興建與發展目標土地為新總部。代價約人民幣54.3百萬元（相當於約60.3百萬港元）包括收購、興建與發展目標土地之成本。

## 管理層討論與分析

南京灣匯支付之代價金額將主要以配售所得款項淨額分配於收購物業或土地用於建設本公司總部之部分，餘額以本集團內部資源支付。於2019年內，南京灣匯已向南京市財政局支付土地出讓價款人民幣5.34百萬元（約港幣6.0百萬元），於2020年上半年內，共支付工程建設費及政府行政性規定費用和稅金人民幣10.3百萬元（約港幣12.1百萬元）。本公司預計於2020年第三季度內取得土地證。剩餘該部分分配資金暫未動用。

根據發展委托協議，政府部門核准的中國南京市軟件谷南園片區建設規劃區域為：北至現狀馬定路，西至現狀梅苑南路，東至現狀祿口機場二通道，南至現狀大周路。目標土地位於中國南京市軟件谷南園片區內，場地面積約3,210平方米，總樓面面積約為8,358平方米。預期建築工程將於二零二二年完成，惟視乎建築工程實際進度而定。本集團目前就自用辦公室租用物業。董事認為，發展目標土地作為本集團之新總部將有助本集團節省租金開支。本公司可能會考慮將剩餘物業出租以獲取租金回報。

## 企業管治及其他資料

### 董事及主要行政人員於本公司或其任何相聯法團之股份、相關股份及債券證中擁有之權益及／或淡倉

於二零二零年六月三十日，本公司董事及主要行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份及債券證中，持有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部的規定已知會本公司及香港聯交所的權益及淡倉（包括根據證券及期貨條例相關條文被當作或視作擁有的權益及淡倉），或已登記於本公司根據證券及期貨條例第352條存置的登記冊內的權益及淡倉，或根據上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）已知會本公司及香港聯交所的權益及淡倉如下：

#### 於本公司股份的好倉

董事姓名	權益性質	股份或 相關股份數目	股權概約 百分比
李娟女士 <sup>(1)</sup>	於受控法團的權益 一致行動人士權益	409,200,000	
		<u>120,000,000</u>	
	合共：	529,200,000	51.60%
吳海明先生 <sup>(1)</sup>	配偶權益	529,200,000	51.60%
程力先生 <sup>(2)</sup>	於受控法團的權益 一致行動人士權益	120,000,000	
		<u>409,200,000</u>	
	合共：	529,200,000	51.60%

附註：

(1) 忠聯管理有限公司（「忠聯」）及冠望控股有限公司（「冠望」）各自由李娟女士直接全資擁有，因此李娟女士被視為於忠聯及冠望各自所持有之全部股份中擁有權益。李娟女士及程力先生訂立日期為二零一五年六月十九日之一致行動人士協議，因此被視為於對方的權益中擁有權益。非執行董事吳海明先生為李娟女士的配偶，因此其被視為於李娟女士的權益中擁有權益。

(2) Victory Glory Holdings Limited（「Victory Glory」）由程力先生直接全資擁有，故程力先生被視為於Victory Glory所持的所有股份中擁有權益。李娟女士與程力先生訂立日期為二零一五年六月十九日的一致行動人士協議，因此被視為於對方的權益中擁有權益。



## 企業管治及其他資料

### 於本集團其他成員公司之權益（好倉）

董事姓名	附屬公司名稱	權益性質	股權概約百分比
李娟女士 <sup>(1)</sup>	南京矽滙信息技術有限公司（「南京矽滙」） <sup>(2)</sup>	實益擁有人	85%
	南京芯創微機電技術有限公司（「南京芯創」） <sup>(2)</sup>	實益擁有人	85%
吳海明先生 <sup>(1)</sup>	南京矽滙 <sup>(2)</sup>	配偶權益	85%
	南京芯創 <sup>(2)</sup>	配偶權益	85%
程力先生	南京矽滙 <sup>(2)</sup>	實益擁有人	15%
	南京芯創 <sup>(2)</sup>	實益擁有人	15%

附註：

(1) 非執行董事吳海明先生為李娟女士的配偶，因此其被視為於李娟女士的權益中擁有權益。

(2) 根據合約安排，南京芯創及南京矽滙均被視為本公司的全資附屬公司。

除以上所披露者外，於二零二零年六月三十日，概無本公司董事及主要行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債權證中，持有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部的規定已知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例相關條文被當作或視作擁有的權益及淡倉），或根據證券及期貨條例第352條已登記的權益或淡倉，或根據標準守則已知會本公司及香港聯交所的權益及淡倉。

## 企業管治及其他資料

### 主要股東及其他人士於本公司股份及相關股份的權益及／或淡倉

就董事所知，於二零二零年六月三十日，以下人士（並非董事或本公司主要行政人員）擁有或被視作或當作擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須向本公司披露的本公司股份或相關股份的權益及／或淡倉或須記錄於根據證券及期貨條例第336條存置的登記冊的股份或相關股份的權益及／或淡倉：

#### 於本公司股份的好倉

姓名	權益性質	股份或 相關股份數目	股權 概約百分比
忠聯 <sup>(1)</sup>	實益擁有人	193,200,000	18.84%
冠望 <sup>(1)</sup>	實益擁有人	216,000,000	21.06%
Victory Glory <sup>(2)</sup>	實益擁有人	120,000,000	11.70%
富承 <sup>(3)</sup>	實益擁有人	51,600,000	5.03%
TMF Trust (HK) Limited <sup>(3)</sup>	受託人	51,600,000	5.03%

附註：

- (1) 忠聯及冠望均由李娟女士直接全資擁有。
- (2) Victory Glory由程力先生直接全資擁有。
- (3) 富承由TMF Trust (HK) Limited直接持有，該公司為專業受託人，受聘於本公司，以運營股份獎勵計劃。

除上文所披露者外，於二零二零年六月三十日，概無人士（權益及淡倉載於上文「董事及主要行政人員於本公司或其任何相聯法團之股份、相關股份及債券證中擁有之權益及／或淡倉」一節的本公司董事及主要行政人員除外）於本公司股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第336條須存置的權益登記冊所記錄的權益或淡倉。

## 企業管治及其他資料

### 購股權計劃

本公司已於二零一五年六月十九日採納一項購股權計劃（「購股權計劃」），旨在為合資格人士（包括本集團董事或僱員（無論全職或兼職）、顧問或諮詢人員）所作貢獻提供激勵或獎勵，藉以鼓勵彼等繼續以本集團利益努力，以及董事會可能不時批准的有關其他目的。自本公司採納購股權計劃以來，並未授出任何購股權。

購股權計劃已於本公司上市當日（二零一五年七月八日）生效，而除非另行取消或修訂，購股權計劃將自當日起維持有效十年。

根據購股權計劃已授出及將予授出的全部購股權如獲行使而可能發行的最高股份數目為100,000,000股股份，相當於本公司股份於GEM上市當日（即二零一五年七月八日）已發行股份的10%，以及本報告日期本公司已發行股份的9.75%。於任何十二個月期間內，可授予各名購股權計劃合資格參與者的購股權（包括已行使及尚未行使購股權）項下可予發行股份數目上限為本公司已發行股份的1%。授出或額外授出超過有關上限的購股權，須獲股東於股東大會上批准。根據購股權計劃向本公司董事、主要行政人員或主要股東或彼等之任何聯繫人士授出購股權，須獲獨立非執行董事（不包括身為購股權承授人的任何獨立非執行董事）事先批准。此外，倘於截至授出日期（包括該日）止的十二個月期間內，向本公司主要股東或獨立非執行董事或彼等的任何聯繫人士授出任何購股權，將導致所有已授出及將予授出的購股權（包括已行使、已註銷及尚未行使的購股權）獲行使時向該名人士發行及將予發行的股份超過本公司已發行股份0.1%及總價值（按本公司股份於授出日期的收市價計算）超過5百萬港元，則須獲股東在股東大會上事先批准。

授出購股權的要約可於發售日期起30日內向承授人支付合共人民幣1元的名義代價予以接納。所授出購股權的行使期由董事決定，惟該期間不得為期超過購股權要約日期起計十年，且須受購股權計劃所載提早終止條文所規限。行使購股權前並無持有購股權的最短期限規定。

購股權的行使價不得低於下列各項的最高者：(i)本公司股份於購股權要約日期（須為香港聯交所開市進行證券買賣的日子）在香港聯交所所報收市價；(ii)本公司股份於緊接要約日期前五個交易日在香港聯交所所報平均收市價；及(iii)本公司股份於要約日期的面值。

由採納日截至二零二零年六月三十日止概無授出購股權，因此，該計劃下並無尚未行使的購股權。

## 企業管治及其他資料

### 董事購入股份的權利

除上文所披露者外，截至二零二零年六月三十日，概無向任何董事或其各自的配偶或未滿18週歲的子女授出可通過購入本公司股份或債權證的方式獲得利益的權利，彼等亦無行使任何該等權利，而本公司、其控股公司或其任何附屬公司及同系附屬公司概無作為任何安排的訂約方，令董事可於任何其他法團內獲得該等權利。

### 購買、出售或贖回本公司的上市證券

於本期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

### 遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的標準守則作為所有董事進行本公司證券交易的行為守則。經向全體董事作出特定查詢後，全體董事確認本期間內已遵守標準守則所訂之標準。

### 不競爭承諾

本公司之控股股東，即李娟女士、程力先生、吳海明先生、忠聯管理有限公司、冠望控股有限公司及Victory Glory Holdings Limited（「控股股東」）已於二零一五年六月十九日訂立不競爭契據（「不競爭契據」）。不競爭契據之詳情載於招股章程「與控股股東的關係」一節，不競爭承諾自上市日期起生效。就董事所知，於本報告日期，控股股東並未違反不競爭契據項下之任何條款。

### 股份獎勵計劃

董事會已於二零一六年七月六日採納股份獎勵計劃（「本計劃」），以就任何合資格僱員不時對本集團增長及發展所作出之貢獻給予肯定及獎勵。於二零一六年九月八日，本公司非執行董事謝坤澤先生將就擁有51,600,000股本公司股份的富承控股有限公司（「富承」）之全部已發行股本以零代價轉讓予受托人TMF Trust (HK) Limited。受托人以信託形式根據信託契據之條款為選定僱員持有獎勵股份，直至該等獎勵股份根據本計劃歸屬相關選定僱員為止。有關本計劃之詳情，請參閱本公司日期為二零一六年七月七日及二零一六年七月十四日之公告。就董事所深知，於本報告日期，富承及TMF Trust (HK) Limited已各自遵守信托契約之條款。

於本報告日期，並無股份根據本計劃授予合資格僱員。

## 企業管治及其他資料

### 遵守資格規定及法例法規

本集團之主要業務被視為增值電信服務，對該行業作出的外商投資須受現行中國法律及法規的重大限制。因此，受限於目前中國法律法規及當地主管部門的實踐操作，本公司不能收購南京矽滙及南京芯創，該兩間公司持有本公司主要業務所需之若干牌照及許可。據此，本集團與南京矽滙及南京芯創及彼等各自之註冊股東訂立一系列合約安排（「結構性合約」）藉以進行上述業務，並賦予管理層權力可控制南京矽滙及南京芯創之營運以便本公司享受從中衍生之經濟利益。有關合約安排的詳情請參閱2019年報「合約安排」一節。

此外，根據現行中國法律及法規，有意收購中國增值電信業務的任何股權的外商投資者亦必須有在境外提供增值電信服務的良好業績和運營經驗（「資格規定」）。

據董事所悉，於本報告日期，本公司已採取所有合理行動，確保在中國法律及有關當局實質性允許海外投資者於中國投資增值電信服務時符合有關資格規定。本公司將繼續與相關政府當局聯繫，並於有需要時提供最新資料。

基於本公司業務性質，對本公司影響最大的中國法律及法規主要包括電信服務的法律法規、關於廣告服務的法律法規、關於信息安全隱私保護的法律法規及關於知識產權的法律法規，據董事所悉，於二零二零年六月三十日，本公司並無重大違反相關法律法規。本公司透過不同的管理及監控機制降低可能面對的法律風險，如定期檢討內部控制系統是否有效、明確職責劃分、為員工及管理層提供法律法規相關的培訓及聘用法律顧問作專業諮詢等。

### 具競爭性的權益

就董事所知，於本報告日期，概無董事或控股股東及彼等各自的緊密聯繫人於與本集團業務存在競爭或可能存在競爭的業務內擁有任何重大權益，或與本集團具有任何其他利益衝突。

### 審核委員會及審閱財務報表

本公司已按照上市規則第3.21條及第3.22條成立審核委員會（「審核委員會」）並訂立書面職權範圍。審核委員會之主要職責為審閱本公司之年度報告及賬目及中期報告、本集團之財務報告、風險管理及內部監控系統並向董事會提供意見。審核委員會包括兩名獨立非執行董事，即胡澤民先生（委員會主席）及葛寧先生及一名非執行董事李娟女士。審核委員會已審閱本集團本期間的未經審核中期業績及中期報告。本期間之中期簡明綜合財務報表未經審核。

## 企業管治及其他資料

### 風險及不明朗因素

本集團相信我們的營運中涉及若干風險及不明朗因素，部分非本集團所能控制。包括：

- (i) 本集團無法保證與中國合約實體的合約安排將被有關政府及司法當局視為符合現行中國法律及法規或其將符合未來中國法律及法規，包括但不限於中華人民共和國外國投資法的新草稿。

本公司董事已制定相關的監控措施，並定期檢討風險評估和風險報告，詳情已載於合約安排。

- (ii) 本集團收入相當依賴所提供的銷售及推廣服務，新業務未必能成功持續發展及引進。

我們認為互聯網行業的經營環境日新月異，我們及時跟蹤行業、市場以及用戶需求的發展方向以審視業務策略，除了我們自身對市場及行業的監測，我們與行業專家及合作夥伴共同調研評估。

我們透過創新不斷優化銷售和推廣模式，以滿足現有客戶的需求及拓展新客戶。

本集團積極發展多元化業務，以期獲得全面收益。我們持續推進產業鏈合作升級策略，深挖更多母嬰家庭需求，我們訂有項目管理制度，以開拓優質且合適的合作項目。

技術研發是我們業務發展的重要支援，我們訂有技術研發管理制度，以促使技術研發有效推動業務的發展。

- (iii) 本公司投資規模日益擴大，未及時和有效管理可能影響投資預期的實現。

本公司非常關注投資風險，已成立投資小組，就投資事項做出建議。由財務部、法律顧問及技術團隊跟進投後管理，持續監察被投資實體業務發展情況及財務風險。本公司已設立投資管理制度，推行風險管理及內部控制措施。本公司亦通過諮詢外部專家獲取相關專業經驗及知識。

- (iv) 於本報告日期，本集團預計新冠疫情爆發對本集團部分客戶產生影響，由於該疫情的不確定性，很難估計未來的整體影響。本集團將繼續關注疫情的狀況，評估其影響並作積極應對及適時披露。

## 企業管治及其他資料

### 企業管治守則

本公司已採納上市規則附錄十四所載企業管治守則（「企業管治守則」）內的原則及守則條文。據董事所悉知，本公司本期間內已遵守企業管治守則所載之所有守則條文。

承董事會命  
中國育兒網絡控股有限公司  
執行董事兼行政總裁  
程力

中華人民共和國，南京，二零二零年八月三十一日

於本報告日期，執行董事為程力先生、胡慶揚先生及ZHANG Lake Mozi先生；非執行董事為吳海明先生、李娟女士及張海華先生；以及獨立非執行董事為胡澤民先生、趙臻先生及葛寧先生。

## 中期簡明綜合損益表

截至二零二零年六月三十日止六個月  
(以人民幣千元列示)

中國育兒網絡控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此呈列本公司及其附屬公司(以下統稱「本集團」)根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製的截至二零二零年六月三十日止六個月的未經審核中期報告。

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 (未經審核) 人民幣千元
收入	5	32,206	50,857
銷售成本		(25,927)	(19,951)
毛利		6,279	30,906
其他收入及收益	5	6,740	5,752
銷售及分銷開支		(20,113)	(8,648)
行政開支		(7,998)	(8,679)
研發成本		(5,455)	(5,019)
貿易應收款項及合約資產減值(撥回)/撥備淨值		356	-
其他開支		(81)	(91)
融資成本	7	(402)	(1,468)
除稅前(損失)/溢利	6	(20,674)	12,753
所得稅開支	8	(102)	(270)
期內(損失)/溢利		(20,776)	12,483
以下各項應佔(損失)/溢利:			
母公司擁有人		(16,407)	12,530
非控股權益		(4,369)	(47)
		(20,776)	12,483
		人民幣分	人民幣分
母公司普通權益持有人應佔每股(損失)/盈利 基本及攤薄	9	(1.60)	1.22

隨附附註構成中期簡明綜合財務報表的組成部分。



## 中期簡明綜合全面收益表

截至二零二零年六月三十日止六個月  
(以人民幣千元列示)

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 (未經審核) 人民幣千元
期內(虧損)/溢利	(20,776)	12,483
其他全面(虧損)/收益, 扣除稅項:		
於其後期間將不會重新分類至損益的項目:		
指定按公允價值計入其他全面收益的股本投資	(11,933)	(507)
於其後期間可重新分類至損益的項目:		
換算海外業務產生的匯兌差額	34	(498)
期內其他全面虧損, 扣除稅項	(11,899)	(1,005)
期內全面(虧損)/收益總額	(32,675)	11,478
以下各項應佔期內全面(虧損)/收益總額:		
母公司擁有人	(28,306)	11,525
非控股權益	(4,369)	(47)
	(32,675)	11,478

隨附附註構成中期簡明綜合財務報表的組成部分。

# 中期簡明綜合財務狀況表

於二零二零年六月三十日  
(以人民幣千元列示)

	附註	二零二零年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	10	726	707
使用權資產		1,616	3,330
長期應收款項	11	26,603	28,081
物業、廠房及設備之定金		5,361	5,348
其他金融資產	12	310,274	318,623
遞延稅項資產		30	84
		<b>344,610</b>	356,173
<b>流動資產</b>			
存貨		9,545	9,545
貿易應收款項及應收票據	13	20,918	24,636
合約資產	14	24,088	23,527
預付款項、押金及其他應收款項	15	19,750	21,406
債務投資	16	—	30,000
現金及現金等價物	17	38,896	57,684
		<b>113,197</b>	166,798
<b>流動負債</b>			
其他應付款項及應計費用	18	8,700	10,229
計息銀行借款	19	19,000	49,000
租賃負債		1,540	1,904
合約負債		689	35
應付稅項		6,930	6,936
		<b>36,859</b>	68,104
<b>流動資產淨值</b>		<b>76,338</b>	98,694
<b>總資產減流動負債</b>		<b>420,948</b>	454,867
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		132	1,066
遞延稅項負債		8,786	9,096
		<b>8,918</b>	10,162
<b>資產淨值</b>		<b>412,030</b>	444,705
<b>權益</b>			
<b>母公司擁有人應佔權益</b>			
股本		8,090	8,090
儲備		404,520	432,826
		<b>412,610</b>	440,916
<b>非控股權益</b>		<b>(580)</b>	3,789
<b>總權益</b>		<b>412,030</b>	444,705

程力  
董事

Zhang Lake Mozi  
董事

隨附附註構成中期簡明綜合財務報表的組成部分。

## 中期簡明綜合權益變動表

截至二零二零年六月三十日止六個月  
(以人民幣千元列示)

	本公司擁有人應佔							總計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	總計 人民幣千元
	股本 人民幣千元	股份溢價* 人民幣千元	儲備基金* 人民幣千元	其他儲備* 人民幣千元	外匯 波動儲備* 人民幣千元	公允價值 儲備* 人民幣千元	保留溢利* 人民幣千元			
於二零二零年一月一日(經審核)	8,090	224,688	21,347	16,842	21,096	26,073	122,780	440,916	3,789	444,705
期內虧損	-	-	-	-	-	-	(16,407)	(16,407)	(4,369)	(20,776)
期內其他全面溢利/(虧損):										
與海外業務相關的匯兌差額	-	-	-	-	34	-	-	34	-	34
按公允價值計入其他全面收益的 股本投資的公允價值變動	-	-	-	-	-	(11,933)	-	(11,933)	-	(11,933)
期內全面(虧損)/收益總額	-	-	-	-	34	(11,933)	(16,407)	(28,306)	(4,369)	(32,675)
轉撥至法定儲備	-	-	10	-	-	-	(10)	-	-	-
於二零二零年六月三十日(未經審核)	8,090	224,688	21,357	16,842	21,130	14,140	106,363	412,610	(580)	412,030
於二零一九年一月一日(經審核)	8,090	224,688	19,190	16,842	19,492	7,366	126,326	421,994	(12)	421,982
期內溢利	-	-	-	-	-	-	12,530	12,530	(47)	12,483
期內其他全面(虧損)/收益:										
與海外業務相關的匯兌差額	-	-	-	-	(498)	-	-	(498)	-	(498)
按公允價值計入其他全面收益的 股本投資的公允價值變動	-	-	-	-	-	(507)	-	(507)	-	(507)
期內全面(虧損)/溢利	-	-	-	-	(498)	(507)	12,530	11,525	(47)	11,478
轉撥至法定儲備	-	-	979	-	-	-	(979)	-	-	-
於二零一九年六月三十日(未經審核)	8,090	224,688	20,169	16,842	18,994	6,859	137,877	433,519	(59)	433,460

\* 此等儲備賬戶包括中期簡明綜合財務狀況表內的綜合儲備人民幣404,520,000元(二零一九年六月三十日:人民幣425,429,000元)。

隨附附註構成中期簡明綜合財務報表的組成部分。

## 中期簡明綜合現金流量表

截至二零二零年六月三十日止六個月  
(以人民幣千元列示)

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 (未經審核) 人民幣千元
<b>經營活動</b>			
除稅前(虧損)/溢利		(20,674)	12,753
調整:			
物業、廠房及設備折舊	6	287	153
使用權資產折舊	6	1,036	1,199
融資成本	7	402	1,468
貿易應收款項減值(撥回)/撥備	6	(201)	28
合約資產減值撥回	6	(155)	(28)
匯兌差額·淨額	6	(19)	(345)
銀行利息收入	5	(35)	(39)
其他利息收入	5	(745)	(634)
按公允價值計入損益的金融資產投資收入	5	(1,548)	(589)
向僱員提供免息貸款所產生的員工成本		193	160
撤銷存貨	6	-	9
提早終止租賃之虧損	6	164	-
		(21,296)	14,135
<b>營運資金變動前的經營現金流量</b>			
預付款項、押金及其他應收款項增加/(減少)		2,414	(7,324)
貿易應收款項及應收票據增加/(減少)		3,918	(20,226)
合約資產(增加)/減少		(405)	19,903
長期應收款項(增加)/減少		(18)	29
合約負債增加/(減少)		654	(8)
貿易應付款項增加/(減少)		-	(2,280)
其他應付款項及應計費用減少		(1,971)	(2,447)
		(16,704)	1,782
<b>經營(所用)/所得的現金</b>			
已付利息		-	-
已付所得稅		(35)	-
退回所得稅		-	858
		(16,739)	2,640

隨附附註構成中期簡明綜合財務報表的組成部分。

## 中期簡明綜合現金流量表

截至二零二零年六月三十日止六個月  
(以人民幣千元列示)

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 (未經審核) 人民幣千元
<b>投資活動</b>			
已收利息		35	39
退回物業、廠房及設備的已付定金		(13)	-
購買物業、廠房及設備項目		(304)	(308)
為僱員提供貸款		-	(2,100)
收回僱員提供貸款		340	120
為他人提供貸款		-	-
收回他人提供貸款		-	-
購買非上市股本投資		(2,500)	-
購買銀行產品投資		(65,500)	(111,400)
贖回銀行產品投資所得款項		97,048	49,839
原到期日超過三個月的定期存款增加		-	-
<b>投資活動所得／(所用)現金淨額</b>		<b>29,106</b>	<b>(63,810)</b>
<b>融資活動</b>			
新造銀行借款		14,000	40,000
償還銀行貸款		(44,000)	(8,000)
租賃付款本金部分		(840)	(1,445)
已付利息		(349)	(1,340)
<b>融資活動(所用)／所得現金淨額</b>		<b>(31,189)</b>	<b>29,215</b>
<b>現金及現金等價物減少淨額</b>		<b>(18,822)</b>	<b>(31,955)</b>
期初現金及現金等價物		57,684	86,251
匯率變動影響，淨額		34	(665)
<b>期末現金及現金等價物</b>		<b>38,896</b>	<b>53,631</b>

隨附附註構成中期簡明綜合財務報表的組成部分。

# 中期簡明綜合財務報表附註

(以人民幣千元列示)

## 1 公司資料

本公司於二零一四年十月十三日在開曼群島根據開曼群島公司法(二零一三年修訂版)註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司的股份於二零一五年七月八日(「上市日期」)於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的GEM(「GEM」)上市。於二零一八年九月二十七日獲聯交所批准後,本公司股份於二零一八年十月八日在主板上市並自GEM除牌(最後交易日為二零一八年十月五日)。

本公司主要為一間投資控股公司。本集團主要在中國從事(i)透過本集團的平台(包括育兒網、移動育兒網、手機應用程式(「APPS」)及IPTV APPs)提供營銷及推廣服務;以及(ii)電子商務業務。本集團的主要業務於期內並無重大變動。

本公司董事認為,於批准此等財務報表日期,李娟女士、程力先生、吳海明先生、忠聯管理有限公司、冠望控股有限公司及Victory Glory Holdings Limited為本公司的控股股東。

## 2 編製基準

截至二零二零年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務報表已根據國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

中期簡明綜合財務報表並不包括年度財務報表所有資料及披露,故應與截至二零一九年十二月三十一日止年度年報一併閱讀。

中期簡明綜合財務報表已根據截至二零一九年十二月三十一日止年度年報所採納的相同會計政策編製,惟預期將於截至二零二零年十二月三十一日止年度年報反映的會計政策變動除外。有關會計政策的任何變動詳情載於附註3。

截至二零二零年六月三十日止六個月的未經審核綜合業績未經本公司核數師審核,惟已由本公司的審核委員會審閱。

## 3 會計政策變更

編制中期簡明綜合財務報表所採用的會計政策與編制本集團截至2019年12月31日止年度的年度合併財務報表所採用的會計政策一致,惟以下經修訂的《國際財務報告準則》為本期財務資訊首次採納。

國際財務報告準則第三號的修訂	企業的定義
國際財務報告準則第九、三十九、七號的修訂	基準利率改革
國際財務報告準則第十六號的修訂	與新冠病毒相關的租金優惠(早期採用)
國際會計準則第一號和第八號的修訂	材料的定義

本公司董事預期應用所有新訂國際財務報告準則及其修訂本於可見未來不會對綜合財務報表產生重大影響。

# 中期簡明綜合財務報表附註

(以人民幣千元列示)

## 4 經營分部資料

本集團主要通過集團平台從事提供營銷及推廣服務以及從事電子商務業務。

國際財務報告準則第8號經營分部規定，經營分部將以主要營運決策者定期審閱的有關本集團各組成部分的內部報告作為基礎識別，以供分配資源予各分部及評估其表現。就資源分配及表現評估而言，向本公司董事（主要營運決策者）匯報的資料不包括獨立經營分部財務資料，且董事已通盤審閱本集團的財務業績。因此，並無呈列有關經營分部的進一步資料。

### 地理資料

期內，本集團僅在一個地理分部經營業務，原因是其絕大部分收入均源於中國大陸且其所有長期資產／資本開支亦位於中國大陸或於中國大陸產生。因此，並無呈列地理分部資料。

### 有關主要客戶的資料

截至二零二零年六月三十日止六個月，收入約人民幣13,503,000元（截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣17,828,000元）源自向三大客戶銷售營銷及推廣服務。詳情披露如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 (未經審核) 人民幣千元
客戶A	6,021	6,819
客戶B	3,850	6,251
客戶C	3,632	4,758
	<b>13,503</b>	17,828

## 中期簡明綜合財務報表附註

(以人民幣千元列示)

### 5 收入、其他收入及收益

收入、其他收入及收益的分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 (未經審核) 人民幣千元
<b>收入</b>		
營銷及推廣服務	32,206	50,840
電子商務	-	17
	<b>32,206</b>	<b>50,857</b>
<b>其他收入及收益</b>		
銀行利息收入	35	39
其他利息收入	745	634
匯兌收益／(虧損)淨額	19	345
與開支相關的政府補助(附註)	4,240	4,062
按公允價值計入損益的金融資產投資收入	1,548	589
其他收入	153	83
	<b>6,740</b>	<b>5,752</b>

附註：

政府補助主要收取自中國內地政府，以鼓勵本集團於發展及創新方面的努力或作為上市獎勵。概無有關此等補助的未實現條件或或有事項。



## 中期簡明綜合財務報表附註

(以人民幣千元列示)

### 6 除稅前(虧損)／溢利

本集團的除稅前溢利經扣減／(抵免)以下各項後得出：

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二零年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 (未經審核) 人民幣千元
已提供服務的成本		<b>19,144</b>	10,822
物業、廠房及設備折舊		<b>287</b>	153
使用權資產折舊		<b>1,036</b>	1,199
提早終止租賃之虧損		<b>164</b>	–
經營租賃項下最低租賃付款		<b>215</b>	–
研發成本：			
本期間開支		<b>5,455</b>	5,019
僱員福利開支(不包括董事及主要行政人員薪酬)：			
工資及薪金		<b>11,540</b>	12,295
退休金計劃供款(界定供款計劃)		<b>75</b>	912
撤銷存貨		<b>–</b>	9
匯兌差額·淨額		<b>(19)</b>	(345)
貿易應收款項減值(撥回)／撥備	13	<b>(201)</b>	28
合約資產減值撥回	14	<b>(155)</b>	(28)
銀行利息收入	5	<b>(35)</b>	(39)
其他利息收入	5	<b>(745)</b>	(634)
政府補助	5	<b>(4,240)</b>	(4,062)
按公允價值計入損益的金融資產投資收入	5	<b>(1,548)</b>	(589)

# 中期簡明綜合財務報表附註

(以人民幣千元列示)

## 7 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 (未經審核) 人民幣千元
銀行借款利息	349	390
已貼現票據利息	-	950
租賃負債利息開支	53	128
	402	1,468

## 8 所得稅開支

本集團須就本集團成員公司所在地及營運業務所在司法權區產生或取得之溢利按實體基準繳納所得稅。

本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此毋須繳納所得稅。

根據有關所得稅法，中國附屬公司須就彼等各自的應課稅收入按法定稅率25%繳納所得稅，惟南京矽柏、南京矽樂、霍爾果斯矽智及南京矽匯除外。

根據國務院於二零一二年四月二十日實施的《財政部、國家稅務總局關於進一步鼓勵軟件產業和集成電路產業發展企業所得稅政策的通知》，於首個產生盈利的年份滙算清繳起已獲認定為軟件企業的公司企業，可享有兩年內免徵所得稅，其後三年減半徵收所得稅的優惠待遇。南京矽柏及南京矽樂於二零一六年五月二十七日獲認定為軟件企業，並於當地稅務局備案。根據國務院於二零一七年六月十九日頒佈的《科技部、財政部、國家稅務總局關於修訂印發《高新技術企業認定管理辦法》的通知》，倘公司企業獲認定為高新技術企業，則該公司企業可享有15%所得稅率優惠。南京矽柏自二零一九年十二月六日起獲認定為高新技術企業，並於當地稅務局備案。南京矽樂可繼首兩個產生盈利的年度（即二零一七年及二零一八年）豁免徵所得稅後，於二零一九年至二零二一年享有12.5%所得稅率優惠。

根據國務院於二零一一年十一月二十九日實施的《財政部、國家稅務總局關於新疆喀什霍爾果斯兩個特殊經濟開發區企業所得稅優惠政策的通知》，倘一家公司企業於日曆年度二零一零年至二零二零年內在兩個特定地區新成立且業務屬《新疆困難地區重點鼓勵發展產業企業所得稅優惠目錄》範圍，則公司企業可享有自實體開始產生收入首個年度起五年內免徵所得稅的優惠待遇。根據於二零一七年十月新疆維吾爾自治區國家稅務局之批准，霍爾果斯矽智自二零一七年至二零二零年日曆年度起獲豁免徵所得稅。

## 中期簡明綜合財務報表附註

(以人民幣千元列示)

### 8 所得稅開支(續)

根據國務院於二零一七年六月十九日頒佈的《科技部、財政部、國家稅務總局關於修訂印發《高新技術企業認定管理辦法》的通知》，倘公司企業獲認定為高新技術企業，則該公司企業可享有15%所得稅率優惠。南京矽匯自二零一八年十一月三十日起獲認定為高新技術企業，並於當地稅務局備案。因此，南京矽匯可於二零一八年至二零二零年享有15%所得稅率優惠。

本集團的所得稅開支分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 (未經審核) 人民幣千元
即期稅項－中國內地		
期內撥備	108	1,596
過往年度(超額撥備)／撥備不足	(75)	(1,349)
	33	247
遞延稅項		
暫時差額的產生	69	23
期內稅項支出總額	102	270

### 9 母公司普通權益持有人應佔每股(損失)／盈利

每股基本盈利金額乃基於截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月母公司普通權益持有人應佔(損失)／盈利以及已發行普通股加權平均數1,025,662,000股(二零一九年：1,025,662,000股)計算得出。董事會並不建議就截至二零二零年六月三十日止六個月派付中期股息(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣零元)。

截至二零二零年及二零一九年六月三十日止六個月，概無已發行潛在攤薄普通股。因此，每股攤薄盈利金額與每股基本盈利金額相同。

## 中期簡明綜合財務報表附註

(以人民幣千元列示)

### 9 母公司普通權益持有人應佔每股(損失)／盈利(續)

計算每股基本及攤薄(損失)／盈利乃基於：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 (未經審核) 人民幣千元
(損失)／盈利		
母公司普通權益持有人應佔(損失)／盈利	(16,407)	12,530

	股份數目	
	截至六月三十日止六個月	二零一九年 (未經審核)
股份		
已發行普通股加權平均數	1,025,662,000	1,025,662,000

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 (未經審核) 人民幣千元
母公司普通權益持有人應佔每股(損失)／盈利		
—基本及攤薄	(1.60)	1.22

### 10 物業、廠房及設備

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團收購資產，成本約為人民幣304,000元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣308,000元)。

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團出售賬面淨值為人民幣零元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣零元)的資產，導致錄得出售虧損淨額人民幣零元(截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣零元)。

# 中期簡明綜合財務報表附註

(以人民幣千元列示)

## 11 長期應收款項

	附註	二零二零年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
租金押金		951	934
向僱員提供貸款	(i)	5,704	6,342
向其他人士提供貸款		19,948	20,805
—按公允價值計入其他全面收益	(ii)	18,800	19,688
—按攤銷成本	(iii)	1,148	1,117
		<b>26,603</b>	<b>28,081</b>

附註：

- (i) 自二零一六年九月起，本集團開始提供若干僱員無息貸款，合共不多於人民幣15,000,000元。包括關鍵管理層人員的僱員倘為本集團效力時間多於三年，可申請無息貸款，購買房產。包括向關鍵管理層人員提供的人民幣1,798,000元（二零一九年十二月三十一日：人民幣1,775,000元）無息貸款在內的結餘為向僱員提供的無息貸款，將於兩至五年內償還。
- (ii) 於二零二零年六月三十日，結餘包括一筆按公允價值計量的貸款人民幣13,887,000元（二零一九年十二月三十一日：人民幣14,935,000元），有關貸款乃向私人公司南京千魚信息技術有限公司（「南京千魚」）作出，按年利率6.0%計息，為期36個月。本公司董事認為，此項貸款融資協議乃為本集團長遠利益而訂立。日後，透過不時評估南京千魚的表現，本集團可選擇優先投資南京千魚的股份。該筆貸款由一間A股上市公司的附屬公司江蘇萬聖偉業網絡科技有限公司擔保。
- 於二零二零年六月三十日的結餘亦包括向一筆按公允價值計量的貸款人民幣4,913,000元（二零一九年十二月三十一日：人民幣4,753,000元），有關貸款乃向一名第三方北京宏偉科技有限公司（「北京宏偉」）作出，按年利率8.0%計息，為期24個月。透過不時評估北京宏偉的表現，本集團可選擇優先投資北京宏偉的股份。本公司董事認為，此項貸款融資乃為本集團長遠利益而訂立，故此指定其為按公允價值計入其他全面收益。
- (iii) 於2020年6月30日的結餘包括向一名第三方深圳飛視康科技有限公司提供的計息貸款人民幣1,148,000元（二零一九年十二月三十一日：人民幣1,117,000元），按年利率6.0%計息，為期36個月。

# 中期簡明綜合財務報表附註

(以人民幣千元列示)

## 12 其他金融資產

	附註	二零二零年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
指定按公允價值計入其他全面收益 (「指定按公允價值計入其他全面收益」)的股本投資			
非上市股本證券	(i),(ii)	<b>310,274</b>	318,623
		<b>310,274</b>	318,623

附註：

- (i) 非上市股本證券及相關預付款項不可撤銷地指定按公允價值計入其他全面收益，原因為本集團認為此等投資屬於策略性質。期內，概無就此等股本證券收取股息（截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣零元）。截至二零二零年六月三十日止期間，於其他全面收益表確認的公允價值虧損為人民幣10,849,000元（截至二零一九年六月三十日止六個月的收益：人民幣249,000元）。有關本集團公允價值計量的詳情載於附註24。
- (ii) 結餘包括人民幣157,149,000元（二零一九年十二月三十一日：人民幣202,940,000元）的認沽期權，該等股本證券內含衍生工具，表示本公司可於若干情況下選擇要求投資對象購回權益股份，包括投資對象未能達成特定溢利保證或開發特定技術、投資對象主要業務出現根本變動及／或投資對象及原股東違背誠信並損害投資對象的利益。

## 中期簡明綜合財務報表附註

(以人民幣千元列示)

### 13 貿易應收款項及應收票據

	二零二零年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
貿易應收款項	20,988	22,607
減值	(70)	(271)
應收票據	20,918	22,336
	-	2,300
	20,918	24,636

本集團與客戶的貿易條款以信貸為主。信貸期一般為發票日期後90至180日，視乎與個別客戶的合約而定。每名客戶均設有最高信貸限額。本集團對未清償應收款項維持嚴格控制並設有信貸控制部門以盡量降低信貸風險。高級管理層定期檢討逾期結餘。鑒於前文所述及本集團的貿易應收款項與擁有良好交易記錄的客戶有關，故並無重大信貸集中風險。本集團並無就其貿易應收款項結餘持有任何抵押品或其他信貸支持。貿易應收款項不計息。

應收票據為於報告期末尚未到期的票據。根據過往資料及經驗，由於本集團並無遇上拖欠應收票據的情況，故管理層認為拖欠率為低。本集團收取的所有票據均於一年內到期。

於報告期末按發票日期呈列並扣除虧損撥備的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	二零二零年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
三個月內	5,269	12,822
三至六個月	6,197	5,869
六個月至一年	6,809	3,302
一至兩年	-	-
兩至三年	2,643	2,643
	20,918	24,636

## 中期簡明綜合財務報表附註

(以人民幣千元列示)

### 14 合約資產

	二零二零年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
營銷及推廣服務所產生合約資產	24,221	23,815
減值	(133)	(288)
	<b>24,088</b>	23,527

初步就營銷及推廣服務所賺取收入確認合約資產，原因為代價須待成功完成服務後方可收取。涉及營銷及推廣服務的合約資產包括應收保留金。待完成服務及客戶接收服務後，確認為合約資產的金額重新分類為貿易應收款項。

於截至二零二零年六月三十日止，就合同資產減值轉回人民幣155,000元(二零一九年十二月三十一日：計提減值撥備人民幣221,000元)。

於報告期末，收回或結付合約資產的預期時間如下：

	二零二零年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
一年內	<b>24,088</b>	23,527

合約資產的減值虧損撥備變動如下：

	二零二零年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
於年初	288	67
減值虧損(附註6)	(155)	221
於年終	<b>133</b>	288

於各報告日期採用撥備矩陣進行減值分析，以計量預期信貸虧損。計量合約資產的預期信貸虧損所用撥備率以該等貿易應收款項為基準，原因為合約資產及貿易應收款項乃源自相同客戶基礎。就虧損模式(即地區、產品類型、客戶類型及評級以及信用證或其他形式的信貸保險的保障範圍)相若的多組不同客戶類別而言，合約資產的撥備率乃以貿易應收款項的逾期日數為基準。有關計算反映概率加權結果、貨幣時值以及於報告日期可得的合理可作為依據有關過往事件、現行狀況及未來經濟環境預測的資料。



## 中期簡明綜合財務報表附註

(以人民幣千元列示)

### 15 預付款項、押金及其他應收款項

	二零二零年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
向供應商支付墊款	6,864	17,233
預付費用	8,702	844
僱員墊款	188	176
押金	402	41
其他應收款項	518	334
向僱員提供貸款的即期部分(附註11(i))	3,076	2,778
	<b>19,750</b>	21,406

上述資產並未逾期或減值。計入上述結餘的金融資產與近期並無違約記錄的應收款項有關。

### 16 債務投資

	二零二零年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
債務投資	-	30,000

債務投資為一家中國內地銀行發行的保本浮動收益型財富管理產品，回報率介乎每年2%至3.75%。有關投資已於二零二零年一月三十日贖回。

# 中期簡明綜合財務報表附註

(以人民幣千元列示)

## 17 現金及現金等價物

	二零二零年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
現金及現金結餘	38,896	57,684

附註：

- (i) 於報告期末，本集團以人民幣計值的現金及銀行結餘約為人民幣34,870,000元（二零一九年十二月三十一日：人民幣31,732,000元）。人民幣不可自由兌換為其他貨幣，然而，根據《中華人民共和國外匯管理條例》及《結匯、售匯及付匯管理規定》，本集團獲准透過獲授權經營外匯業務的銀行將人民幣兌換為其他貨幣。
- (ii) 銀行現金按每日銀行存款利率的浮動利率賺取利息。短期定期存款的期限介乎一日至三個月不等，視乎本集團的即時現金需求而定，並按各自的短期定期存款利率賺取利息。銀行結餘存置於信譽良好且近期無違約記錄的銀行。

## 18 其他應付款項及應計費用

	二零二零年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
其他應付款項	1,305	1,193
應計費用	119	116
其他應付稅項	5,261	4,160
僱員相關應付款項	2,015	4,760
	8,700	10,229

其他應付款項不計息並須於要求時償還。

## 中期簡明綜合財務報表附註

(以人民幣千元列示)

### 19 計息銀行借款

	二零二零年六月三十日 (未經審核)			二零一九年十二月三十一日 (經審核)		
	實際利率 (%)	到期	人民幣千元	實際利率 (%)	到期	人民幣千元
即期						
有抵押銀行貸款	-	-	-	4.35	二零二零年	10,000
無抵押銀行貸款	4.35-5.22	二零二零年	19,000	3.45-5.22	二零二零年	39,000
			19,000			49,000
				二零二零年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元	
分析為：						
銀行貸款：						
一年內或應要求				19,000		49,000

(a) 人民幣5,000,000元的貸款乃以本公司執行董事程力及非執行董事李娟的個人擔保作抵押。人民幣5,000,000元的貸款乃以本公司執行董事程力及非執行董事李娟及吳海明的個人擔保作抵押。就此擔保，相關董事並沒有收取本集團任何費用，而本集團亦未有就前述擔保向相關董事提供任何抵押品。

(b) 於報告期末，本集團的銀行信貸額為人民幣19,000,000元（二零一九年十二月三十一日：人民幣49,000,000元），且全部均已動用及將於一年內結償。

(c) 該等貸款以人民幣計值。

### 20 或然負債

於報告期末，本集團或本公司均無任何重大或然負債。

### 21 承擔

於報告期末，本集團有以下資本承擔：

	二零二零年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
已訂約但未撥備： 土地及樓宇	56,542	-

## 中期簡明綜合財務報表附註

(以人民幣千元列示)

### 22 關聯方交易

(a) 與關鍵管理人員的重大交易：

	二零二零年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
期／年內 最高貸款總額	1,798	1,847
期／年末 為關鍵管理人員提供的貸款	1,798	1,755

為關鍵管理人員(非公司董事)提供的貸款為無息房貸，擁有五年的固定償還期限，並計入附註11(i)向僱員提供的貸款。

(b) 本集團關鍵管理人員薪酬：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 (未經審核) 人民幣千元
短期僱員福利	1,671	1,969
退休金計劃供款	10	131
	1,681	2,100

## 中期簡明綜合財務報表附註

(以人民幣千元列示)

### 23 按類別劃分的金融工具

於報告期末，各類別金融工具的賬面值如下：

於二零二零年六月三十日

#### 金融資產

	按攤銷成本 列賬的 金融資產 (未經審核) 人民幣千元	按公允價值 計入損 益的金融資產 (未經審核) 人民幣千元	按公允價值 計入其他 全面收益的 金融資產 (未經審核) 人民幣千元	總計 (未經審核) 人民幣千元
長期應收款項	6,852	–	18,800	25,652
其他金融資產	–	–	310,274	310,274
貿易應收款項及應收票據	20,918	–	–	20,918
合約資產	24,088	–	–	24,088
計入預付款項、押金及其他應收款項的 金融資產	9,128	–	–	9,128
現金及現金等價物	38,896	–	–	38,896
	99,882	–	329,074	428,956

#### 金融負債

	按攤銷成本 列賬的 金融負債 (未經審核) 人民幣千元
計入其他應付款項及應計費用的金融負債	8,700
計息銀行借款	19,000
租賃負債	1,672
	29,372

## 中期簡明綜合財務報表附註

(以人民幣千元列示)

### 23 按類別劃分的金融工具(續)

於二零一九年十二月三十一日

#### 金融資產

	按攤銷成本 列賬的 金融資產 人民幣千元	按公允價值 計入其他 全面收益的 金融資產 人民幣千元	總計 人民幣千元
長期應收款項	7,459	19,688	27,147
其他金融資產	–	318,623	318,623
貿易應收款項及應收票據	24,636	–	24,636
合約資產	23,527	–	23,527
計入預付款項、押金及其他應收款項的金融資產	3,288	–	3,288
債務投資	30,000	–	30,000
現金及現金等價物	57,684	–	57,684
	146,594	338,311	484,905

#### 金融負債

	按攤銷成本 列賬的 金融負債 人民幣千元
計入其他應付款項及應計費用的金融負債	1,309
計息銀行借款	49,000
租賃負債	2,970
	53,279

## 中期簡明綜合財務報表附註

(以人民幣千元列示)

### 24 金融工具的公允價值及公允價值層級

本集團金融工具(賬面值與其公允價值合理相若者除外)的賬面值及公允價值載列如下:

	賬面值		公允價值	
	二零二零年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元	二零二零年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
<b>金融資產</b>				
長期應收款項	18,800	19,688	18,800	19,688
其他金融資產	310,274	318,623	310,274	318,623
	<b>329,074</b>	338,311	<b>329,074</b>	338,311
<b>金融負債</b>				
計息銀行借款	19,000	49,000	19,000	49,000

管理層已評估現金及現金等價物、原到期日超過三個月的定期存款、計入預付款項、押金及其他應收款項的金融資產、合約資產、貿易應付款項以及計入其他應付款項及應計費用的金融負債的公允價值，並基於其名義金額合理認為由於此等工具年期較短，其公允價值大致與賬面值相若。

本集團的財務部門由財務經理牽頭，負責釐定計量金融工具公允價值之政策及程序。財務經理直接向本公司財務總監及審核委員會報告。於各報告日期，財務部門分析金融工具價值變動，並釐定估值所用之主要輸入數據。估值由財務總監審閱及批准。估值過程及結果由審核委員會每年就中期及年度財務申報進行兩次討論。

金融資產的公允價值以該工具於自願交易方(而非強迫或清盤銷售)當前交易下的可交易金額入賬。估計公允價值所用方法及估計如下:

計入長期應收款項及計息銀行借款按攤銷成本列賬的金融資產及負債的公允價值乃透過採用擁有相若條款、信貸風險及餘下年期工具的現時可用比率貼現預期未來現金流量計算。

第2級項下按公允價值計入損益的金融資產的公允價值包括指中國內地銀行所發行財富管理產品的銀行產品投資。本集團根據具有類似條款及風險的工具的市場利率貼現預期未來現金流量，估計此等非上市投資的公允價值。

# 中期簡明綜合財務報表附註

(以人民幣千元列示)

## 24 金融工具的公允價值及公允價值層級(續)

下文概述於報告期末就金融工具進行估值使用的重大不可觀察輸入數據：

金融資產	估值技術	重大不可觀察輸入數據
計入長期應收款項按公允價值計入其他全面收益的金融資產	收入法及柏力克—舒爾斯模式	預期波幅為45% (二零一九年十二月三十一日：45%)，經考慮自萬得信息技術股份有限公司(「萬得」)財務數據庫摘取相若行業上市實體的波幅(附註(i))
非上市股本證券及非上市股本證券預付款項	市場可資比較公司	缺乏市場流通性折讓為5.6 (二零一九年：介乎3.7至6.8)，經參考自萬得財務數據庫摘取相若行業上市實體的市銷率釐定(附註(ii))  缺乏市場流通性折讓介乎3.6至7.7 (二零一九年：介乎3.6至7.7)，經參考自萬得財務數據庫摘取相若行業上市實體的市賬率釐定(附註(iii))
	柏力克—舒爾斯模式	預期波幅介乎25%至45% (二零一九年：25%至45%)，經考慮自萬得財務數據庫摘取相若行業上市及非上市實體的波幅(附註(i))

附註：

- (i) 所用預期波幅單獨增加將導致計入長期應收款項按公允價值計入其他全面收益的金融資產及非上市股本證券的公允價值計量分別增加，反之亦然。在所有其他變數保持不變情況下，波幅增加/減少5%將導致計入長期應收款項按公允價值計入其他全面收益的金融資產及非上市股本證券的賬面值分別增加/減少人民幣161,000元及人民幣1,016,000元(二零一九年十二月三十一日：分別人民幣106,000元及人民幣1,336,000元)。
- (ii) 所用市銷率單獨增加將導致非上市股本投資的公允價值計量增加，反之亦然。在所有其他變數保持不變情況下，市銷率增加/減少5%將導致非上市股本投資的賬面值增加/減少人民幣1,729,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣1,771,000元)。
- (iii) 所用長期收入增長率單獨增加將導致非上市股本證券的公允價值計量增加，反之亦然。在所有其他變數保持不變情況下，長期收入增長率增加/減少2%將導致非上市股本證券的賬面值增加/減少人民幣2,650,000元(二零一九年十二月三十一日：人民幣2,611,000元)。



## 中期簡明綜合財務報表附註

(以人民幣千元列示)

### 24 金融工具的公允價值及公允價值層級(續)

#### 公允價值層級

下表列示本集團金融工具的公允價值計量層級，據此披露公允價值：

於二零二零年六月三十日

	公允價值計量所用			總計 (未經審核) 人民幣千元
	活躍市場 報價 (第1級) (未經審核) 人民幣千元	重大可觀察 輸入數據 (第2級) (未經審核) 人民幣千元	重大不可觀察 輸入數據 (第3級) (未經審核) 人民幣千元	
<b>金融資產</b>				
長期應收款項	-	-	18,800	18,800
其他金融資產	-	-	310,274	310,274
	-	-	329,074	329,074

二零一九年十二月三十一日

	公允價值計量所用			總計 (經審核) 人民幣千元
	活躍市場 報價 (第1級) (經審核) 人民幣千元	重大可觀察 輸入數據 (第2級) (經審核) 人民幣千元	重大不可觀察 輸入數據 (第3級) (經審核) 人民幣千元	
<b>金融資產</b>				
長期應收款項	-	-	19,688	19,688
其他金融資產	-	-	318,623	318,623
	-	-	338,311	338,311

## 中期簡明綜合財務報表附註

(以人民幣千元列示)

### 24 金融工具的公允價值及公允價值層級(續)

#### 公允價值層級(續)

第3級內公允價值計量於期內變動如下:

	計入長期應 收款項按公允 價值計入其他 全面收益的 金融資產 人民幣千元	計入其他金融 資產按公允價 值計入其他 全面收益的 金融資產 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零二零年一月一日(經審核)	19,688	318,623	338,311
採購付款	-	2,500	2,500
應收貸款利息	520	-	520
匯兌調整	-	818	818
於其他全面收益確認的公允價值變動	(1,408)	(11,667)	(13,075)
於二零二零年六月三十日(未經審核)	18,800	310,274	329,074
於二零一九年一月一日(經重列)	14,113	262,192	276,305
應收貸款利息	360	-	360
匯兌調整	-	176	176
於其他全面收益確認的公允價值變動	(598)	249	(349)
於二零一九年六月三十日(未經審核)	13,875	262,617	276,492

於二零二零年六月三十日及二零一九年十二月三十一日,本集團並無任何按公允價值計量的金融負債。

期內,第1級與第2級之間並無任何公允價值計量轉撥,且金融資產及金融負債並無轉入或轉出第3級(截至二零一九年:無)。

# 中期簡明綜合財務報表附註

(以人民幣千元列示)

## 25 報告期後事項

於二零二零年六月三十日至此等中期簡明綜合財務報表批准日期止期間，概無重大報告期後事項。

## 26 批准刊發中期簡明綜合財務報表

此等簡明中期綜合財務報表已於二零二零年八月三十一日經董事會批准及授權刊發。

承董事會命  
中國育兒網絡控股有限公司  
執行董事兼行政總裁  
程力

中華人民共和國，南京，二零二零年八月三十一日

於本報告日期，執行董事為程力先生、胡慶揚先生及Zhang Lake Mozi先生；非執行董事為李娟女士、吳海明先生及張海華先生；以及獨立非執行董事為胡澤民先生、趙臻先生及葛寧先生。